

VOUSSE

Corp

COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

VOUSSE CORP, S.A.

4 de noviembre de 2015

De conformidad con lo previsto en la Circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (el "MAB"), por medio de la presente se pone a disposición del MAB la siguiente información relativa a Vousse Corp, S.A. (en adelante la "Sociedad" o "VOUSSE").

Como continuación al Plan Estratégico diseñado por la Sociedad para la diversificación de servicios médicos y estéticos no-invasivos, el pasado 30 de octubre de 2015, VOUSSE, a través de su filial Hedonai Estética Integral, SL, suscribió con ASETRA Balnearios & SPA, S.L. (en adelante "Asetra"), un acuerdo marco de colaboración comercial para la aplicación de tratamientos estéticos de cabina, masajes y servicios de "Wellness", bajo el know-how propio y bajo la enseña "Spaxion"

Spaxión, enseña más representativa de Asetra en el sector "Wellness", es una de las marcas líderes en los servicios de estética y cuidado personal, con carta de servicios de SPA y masajes relajantes, así como tratamientos estéticos no invasivos en cabina. Cuenta actualmente con 24 centros en España, y es el principal proveedor de servicios de Spa de "Paradores Nacionales" y otros hoteles en la geografía nacional.

El modelo de colaboración comercial tiene por objeto el aprovechamiento mutuo de ambas carteras de clientes que suman cerca de 300 mil clientes con los que cuenta actualmente VOUSSE, ofreciendo un servicio de primera calidad que se obtiene del know-how y especialidad de ambas marcas. Este acuerdo supondrá la incorporación de manera progresiva de estos servicios al catálogo actual en los Centros Hedonai. Asetra, por su parte, proporcionará los equipos técnicos y personal cualificado para la correcta integración y prestación del servicio en los centros Hedonai. Asimismo, Hedonai ampliará su presencia a través de la oferta de su cartera de servicios actual en los centros Asetra ubicados en El Corte Ingles, entre otros, en Valencia, Alicante y Callao en Madrid. El mencionado acuerdo tendrá una vigencia inicial de 2 años, prorrogable por periodos adicionales de 12 meses.

La Sociedad, a través de estas alianzas estratégicas, y mediante la integración de operadores externos "*Beauty Partners*", ofrecerá un catálogo de servicios más amplio en los centros Hedonai, con objeto de convertirse en el referente dentro del sector salud, belleza y cuidado personal a nivel nacional. La Sociedad estima que los ingresos derivados de este acuerdo, debido a los plazos de implementación, tendrán su impacto en el ejercicio 2016.

VOUSSE

Corp

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

En Madrid, a 4 de noviembre de 2015

D. Francisco Sanz Sánchez
Director Ejecutivo
VOUSSE CORP, S.A.